

Leserbrief zu: „Wie Marco und Tim ihre neue Liebe bei der Dating – Show fanden“, in der Main Post
v. 07.02.2021

Gottes Wort wollen wir nicht hören!

Dem Zeitgeist folgen und Werbung für gleichgeschlechtliche Partnerschaft machen, das ist kein Problem für die Main Post. Gottes Wort dagegen verstößt gegen die Netiquette der Main Post und darf nicht kommuniziert werden. So leben wir in einer Zeit, die das Glück und die Liebe in einer RTL-Dating-Show sucht und die Liebe Gottes, die in seinem Sohn Jesus sichtbar wurde, schlagen die Menschen mehrheitlich aus – wie traurig!

Martin Dobat

97082 Würzburg